

# “観光地松江”マーケティング事業業務委託 公募型プロポーザル仕様書

対象業務：①Web・SNS広告運用 ②Webコンテンツ制作（記事制作）

## 1 委託業務名

“観光地松江”マーケティング事業業務委託

## 2 目的

“観光地松江”のデジタルマーケティング施策を一体的に実施することで、松江市への観光誘客促進および認知度・ブランド力の向上を図る。

本業務は、別途公募する“観光地松江”ブランディング事業と方針を共有・連動させながら、下記2つの業務領域（①Web・SNS広告運用、②Webコンテンツ制作（記事制作））を継続的・計画的に遂行するものとする。

## 3 委託期間

契約締結日の翌日から令和9年3月31日まで

## 4 委託費（上限額）

委託費用上限 17,000,000円（消費税及び地方消費税10%を含む。）

- ※ 各業務における費用配分は松江観光協会（以下、「当協会」）と協議の上決定するものとする。
- ※ 広告費の月次予算配分はプロモーション計画に応じて当協会と協議の上決定するものとする。
- ※ 委託費には本業務の履行に必要な一切の経費（交通費・通信費等の諸経費を含む）を含むものとする。
- ※ 業務の進捗・内容に応じて当協会と協議の上変更できるものとする。

## 5 委託業務内容

以下の2業務を実施すること。各業務は“観光地松江”ブランディング事業（別途委託）が策定するブランド方針・ビジュアルガイドラインと整合を取りながら進めること。

“観光地松江”ブランディング事業の業務範囲やスケジュールは、下記サイト掲載の仕様書を確認のうえ連動性を意識すること。

<https://www.kankou-matsue.jp/travel/establishment/1474>

## ① Web・SNS広告運用

### 【目的】

Google広告・SNS広告（Meta等）を継続的に運用し、ターゲット層への効率的なリーチと松江市観光サイトへの誘客・松江市への誘客促進を図る。広告は、“観光地松江”ブランディング事業との連動等による認知広告のほか、冬季の閑散期対策の獲得広告等をはじめとする、季節に応じた施策を行うものとする。

### 【業務内容】

- Google広告運用
  - －P-MAX・GDN（ディスプレイ）・YouTube広告等を組み合わせて運用する。
  - －月額広告予算：プロモーション時期に応じて当協会と協議の上調整可能とする。
  - －ターゲティング設定・入札戦略・クリエイティブ最適化を継続的に実施すること。
  - －広告用のクリエイティブ制作費を含む
  
- SNS広告運用
  - －Meta（Facebook・Instagram）・TikTok・Xを主軸とし、通常広告およびリターゲティング広告を運用する。
  - －広告配信時は下記のアカウト・ページを基本的に使用する。TikTokはアカウントがないため広告配信用に作成するものとする。  
Facebook  
<https://www.facebook.com/kankoumatsue/>  
Instagram  
[https://www.instagram.com/look\\_at\\_matsue/](https://www.instagram.com/look_at_matsue/)  
X  
[https://x.com/kankou\\_matsue](https://x.com/kankou_matsue)
  - －月額広告予算：プロモーション時期に応じて当協会と協議の上調整可能とする。
  - －広告用のクリエイティブ制作費を含む
  
- 広告運用管理
  - －広告費には、Google広告・SNS広告の運用管理費を含む。
  
- ランディングページ制作
  - －広告の誘導先として年2ページ以上のランディングページ（PC・SP対応）を制作する。
  - －ランディングページの内容はターゲットの市場や特性を踏まえ、企画案を当協会と事前に協議・承認を得た上で制作すること。
  - －ランディングページのアクセス数を計測するための環境設定を行うこと。
  - －ランディングページ用のサーバは受託者が用意する。不正アクセス等を防ぐセキュリティ対策を行うこと。

### 【ターゲット設定について】

- “観光地松江”ブランディング事業（別途委託）と連携し、属性・地理・心理等の軸で情報発信すべきターゲットを設定の上、広告計画を立案すること。

### 【KPI設定について】

- ・受託者は契約締結後、速やかに年間の広告計画およびランディングページの企画案とともにKPI案（インプレッション数・クリック数・コンバージョン数・CPA・PR動画再生回数・クーポン獲得数・利用数等）を当協会に提案し、協議の上で目標値を確定する。
- ・確定したKPIは月次MTGで進捗を確認し、必要に応じて目標値の見直しを行う。

### 【月次定例MTG（必須）】

- ・毎月1回、当協会担当者との定例MTGを実施すること（オンライン可）。
- ・MTGの議題：前月の運用実績報告・課題の共有・翌月の施策方針確認。
- ・MTG後5営業日以内に議事録および月次レポートを提出すること。

### 【留意事項】

- ・“観光地松江”ブランディング事業にて実施する、ビジュアルガイドラインが納品されるまでは既存の方針や検討中のブランド方針をもとに本業務を進行する。

## ② Webコンテンツ制作（記事制作）

### 【目的】

松江市の観光情報・魅力を日本語で継続的に発信し、国内ターゲット層の興味関心の醸成と観光サイトへの集客を図る。“観光地松江”ブランディング事業と連動した、当協会が発信していきたい松江像を体現する記事のほか松江及び周辺観光の顧客ニーズにあった追体験欲求を刺激する記事の制作でブランド価値の向上と誘客をバランスよく取り組む。

### 【課題】

現状のWebサイトにおいては、国内のターゲット層に松江の多様な魅力を伝えるための読み物等コンテンツが不足しているという課題がある。また、実際の観光客は松江市単独ではなく、安来市や出雲市を含めた広域エリアでの周遊旅行を行う傾向が強く、広域でのルート設計など観光客の旅行ニーズに合致した情報提供も狙う必要がある。さらに、別途実施する“観光地松江”ブランディング事業で確立する松江のブランド価値や世界観を、単なる世界観醸成にとどまらず具体的な魅力訴求や旅程へ落とし込み、ターゲットへの確に浸透させていくことが求められている。

### 【役割】

松江観光までの顧客のカスタマージャーニーの中で、今回の記事はA・B・Cの上流ファネルおよび、宿泊場所移動手段決定後のFのカスタマーへのアプローチを目的とする。

A：松江観光を検討していない

B：松江観光を意識している（松江もよさそうだね・いいと聞いたけどどうかな）

C：松江観光の情報収集をしている（松江に行ってみようかな・どんな場所・施設・体験・宿泊場所があるかな）

D：松江観光の比較検討をしている（松江にしようか、〇〇にしようか）

E：松江観光の旅行予約をしている（どのホテル、移動手段にするか）

F：松江観光を予約後具体的な行程、行先検討をしている（食事・体験・行先はどうしようか）

G：松江観光をしている

H：松江観光に行き体験を振り返る

### 【業務内容】

- ・日本語記事制作
  - －制作目安：月2本目安（2026年8月～2027年3月で合計16本以上）
  - －記事テーマはターゲットの市場や特性を踏まえ、企画案を当協会と事前に協議・承認を得た上で制作すること。
  - －現地取材：有
  - －納品物：記事テキストデータ（3000文字～5000文字目安）、使用画像データ（記事登録用画像および加工前の元データ）
  - －記事の公開時期は、今年度後半以降、公開先は松江観光協会公式サイト内（改修の可能性有）とする。

### 【KPI設定について】

- ・受託者は契約締結後、速やかに記事のテーマ案（16本以上）とともにKPI案（自然検索流入数・読了率・次ページへの遷移率等）を当協会に提案し、協議の上で目標値を確定する。
- ・確定したKPIは月次MTGで進捗を確認し、必要に応じて目標値の見直しを行う。ただし対象Website公開後とする。

### 【月次定例MTG（必須）】

- ・毎月1回、①の業務と合わせて当協会担当者との定例MTGを実施すること（オンライン可）。
- ・MTGの議題：企画案・制作進捗・課題と対応策

### 【ターゲット設定について】

- ・“観光地松江”ブランディング事業（別途委託）と連携し、属性・地理・心理等の軸で情報発信すべきターゲットを設定の上、Webコンテンツ企画を立案すること。

### 【留意事項】

- ・記事の公開先は当協会が指定する媒体（松江観光協会公式サイト等）とする。
- ・制作する記事のテーマは受託者が提案すること。
- ・企画、ライター手配、取材先調整、原稿作成、画像・動画編集、スケジュール調整等すべてのディレクション・制作業務を請け負うこと。
- ・“観光地松江”ブランディング事業にて実施する、ビジュアルガイドラインが納品されるまでは既存の方針や検討中のブランド方針をもとに本業務を進行する。
- ・納品後公開まで時間を要する場合は、公開前に情報の精度を確認のうえ必要に応じて修正することとする。

## 6 成果物・納品物

受託者は、各業務の完了に際して以下の成果物を所定の期限内で納品すること。

No.	業務区分	成果物・納品物	備考	期限
①	Web・SNS広告運用	広告クリエイティブデータ、月次運用レポート（MTG後5営業日以内）、年間実績報告書、ランディングページファイル一式	月次提出 月次MTG必須	月次定例MTG後5営業日以内
②	Webコンテンツ制作（記事制作）	各記事テキスト+画像データ	8月以降毎月2本以上納品	各月末

共通	業務報告書	業務報告書（写真等掲載・実施状況記載）	冊子2部＋データ納品	令和9年3月末
----	-------	---------------------	------------	---------

## 7 業務の報告

受託者は以下のとおり定期的に報告を行うこと。

報告区分	内容	頻度・時期
月次MTG	Web・SNS広告の運用実績共有、課題の整理、翌月施策の確認・承認	毎月1回（原則月初）
月次報告書	KPI実績（インプレッション・クリック数・CV数等）、アクセスデータ、制作進捗・課題と対応策	毎月1回（原則月初）
最終報告書	年間実績総括（Web・SNS広告の運用実績・制作記事の閲覧実績を含む）、KPI達成状況、次年度への提言	委託期間終了後15日以内

（注）業務報告書（最終）は、写真等を掲載し実施状況が把握できる内容とし、冊子2部およびデータにて納品すること。

## 8 著作権等

本業務により生じた著作権（著作権法第27条および第28条の権利を含む）その他の権利は当協会に帰属するものとする。

## 9 二次使用

本業務において制作されたコンテンツ（写真・動画・記事・デザインデータ等）は、以下の媒体において無償で二次使用が可能とする。

- ・当協会もしくは当協会が指定する者が作成・運営するウェブサイト、紙媒体、SNSおよびデジタルサイネージ等
- ・その他、当協会が目的達成に効果的と認める媒体

## 10 その他

- ・受託者は本協会と密に連絡を取りながら業務を遂行すること。
- ・契約金額には委託業務の履行に必要な一切の経費（交通費・通信費等の諸経費を含む）を含むものとする。
- ・本仕様書に定める事項に疑義が生じた場合は、速やかに双方で協議して決定する。
- ・本業務の委託費は、契約後3ヶ月毎に分割することを基本とし、業務の履行確認をしたうえで、委託者が受託者からの適法な請求書の提出を受け、支払うこととする。なお、請求額に1円未満の端数がある場合については、最終請求月に支払うものとする。

以上