

小泉八雲『怪談』出版120年

ロゴマークデザイン使用マニュアル

(一社) 松江観光協会 2024年3月発行

<ロゴマークについて>

2024年に小泉八雲『怪談』出版120年、また小泉八雲没後120年を迎え、統一ロゴマークを使用し、PRを進めることと致しました。

ロゴマーク等のデザインは、使用品の有償・無償を問わず、多くの方に使っていただくことで、広く小泉八雲『怪談』出版120年をPRすることを目的にしています。

ロゴマークなどのデザインの著作権は(一社)松江観光協会に帰属します。

ロゴマークを通して統一したブランドイメージを構築するため、一貫した使い方を厳守して頂きます。ロゴマークデータは必ず本HPよりダウンロードした正規のデータをご使用頂き、使用にあたっては、小泉八雲『怪談』出版120年ロゴマークの使用に関する要綱に定めている事項を守り、適正に使用してください。

ロゴマーク使用にあたっては別添えのロゴマークガイドラインを遵守してください。

<禁止事項>

視認性、インパクト、全体のロゴの統一感を守るため、使用するロゴの一貫性を保つことが必要です。オリジナルの要素を加えたり、視認性が低くなる使い方はしないでください。

以上